

Designer -24... فستان للإيجار لكل مناسبة

لدى الآنسات والسيدات في المنطقة طلب كبير ومتزايد على الفساتين المناسبة للسهرات وحفلات الكوكتيل والتي قد لا يرتدينها سوى لمرة واحدة أو مرتين لا أكثر. وقد أدركن، حتى الأكثر ثراءً من بينهن، أن شراء الفساتين لهذه المناسبات قد يكون استثماراً مكلفاً للغاية وفي غير محله! من هنا، ولدت فكرة Designer -24 التي توفر للسيدات خزانة ملابس رائعة وجديدة في كل موسم. للحصول على الأفضل، أمضت مؤسّستا الشركة رانيا خليل آغاماردي وسارة عالم زادة، بعد أن عرّفتهما ببعضهما صديقة مشتركة في لندن، حوالى عام في عقد اللقاءات وشرح هذه الفكرة المذهلة التي تقوم على عرض فساتين كبار المصممين العالميين للإيجار. تتحدر سارة من خلفية لها علاقة بعالم الأعمال، أما رانيا فخبيرة في مجال التسويق. تتضمن المجموعات ابتكارات مصممين عصريين للأزياء الراقية وبعض أشهر الأسماء في مجال خياطة فساتين السهرة والكوتور. ومن بين هؤلاء مصممون دوليون مثل ماركيزا كوتور، وأنطونيو بيراردي، ونعيم خان، وهرفيه لورو وهالستون، بالإضافة إلى بعض المصممين الإقليميين مثل عايشة ديبالا، راني زاخم ورامي العلي.

ولما كانت الإمارات العربية المتحدة مسرحاً للمناسبات والسهرات ومعقلاً للأزياء والموضة في الشرق الأوسط، فقد وقع الاختيار عليها كمكان مثالي لإطلاق هذه الفكرة. فالمجتمع الإماراتي مهتم بالموضة والعلامات التجارية إلى حدٍ بعيد، وتأتي علامة Designer -24 لتوفّر للسيدات إمكانية ارتداء فستان جديد في كل مناسبة. أما المقصد فهو بثّ روح حديثة وثورية في أنماط التسوّق لدى المرأة في المنطقة، وتوعيتها حيال الأساليب المختلفة واتجاهات الموسم الجديد، تشجيعاً لاعتماد طريقة جديدة في التسوق. فـ Designer -24 وسيلة تتيح للعميلات اختبار ابتكارات مصمّمين جدد وتكوين فكرة عن العلامة التجارية. كما يفيد هذا المفهوم الجديد بدوره في تعريف المصمّمين إلى عميلات جديدات لربما لم يخطر في بالهن عادةً شراء فساتينهم. صحيح أن استئجار الملابس عبارة عن مفهوم غريب في المنطقة، لكن مع Designer -24 والمقاربة التي ينتهجها في تقديم المنتج الملائم بخدمة تناسب كل عميلة، بما في ذلك التوصيل من دار إلى دار، سيُحدث هذا المفهوم ثورةً في عالم الموضة والأزياء!

